



**Damir Zorić:** Sreća za sve nas da ima i onih djelatnosti i tvrtki koje će napredovati. Vjerujem da smo među njima i kao djelatnost i kao tvrtka u toj djelatnosti

## **Euroherc osiguranje** **NAŠ NAJVEĆI PROBLEM** **JE KUKANJE O PROBLEMIMA**

Mi koji radimo u Euroherc osiguranju zadovoljni smo postignutim u ovoj godini. Rezultat je u granicama očekivanoga, sukladan planiranome. Kao događaje godine za naše društvo izdvojio bih niz dobrih prodajnih ugovora, očuvanje partnerskih odnosa s glavnim kupcima, razlaz s onima koji se nisu uklapali u pravila fer igre, očuvanje i snaženje prodajne mreže.

U odgovoru na pitanje koji su najveći problemi osigurateljnog tržišta, rekao bih da je naš najveći problem kukanje o problemima. Kao da drugdje postoji idilično poslovanje, kao da postoji poslovanje koje se može organizirati bez ikakvih teškoća i izazova. Drugi veliki problem je zagušenost i zbrka u javnom govoru o kriznim kretanjima ili gospodarstvu općenito. Dio ljudi (različitih analitičara i teoretičara) pretvorio je taj svoj javni govor u svoju profesiju, od toga živi. Istodobno, javnost i pojedinci u profesiji stvaraju očekivanja o mogućem rješenju kroz brojne propovijedi i tumačenja. Velik je problem što ne shvaćamo da se velika industrija neproduktivnih ljudi, koja uglavnom živi od proračunskih sredstava, zapravo samo

bavi prihodima, radeći posao koji znaju – pričaju o onomu što je trenutna potražnja javnosti. To je najveći problem, u takvom okruženju vrlo je teško zasnovati realnu motivaciju. Kriza evidentno postoji, ali prvi korak u borbi s ekonomskim padom jest rast duha, jačanje motivacije. U našoj kulturi nema modela koji bi nam pomogli da se nosimo s tim izazovima. Štoviše, objektivne teškoće dodatno produbljujemo subjektivnim pesimizmima. Još je puno posla pred nama, naročito u sferi opće i poslovne edukacije.

Učenike iz generacije u generaciju zatrpavamo hrpama beskorisnih informacija, umjesto da ih osposobljavamo za tržišnu utakmicu i poslovno natjecanje. Češće bježimo u zamke prošlosti nego što tražimo odgovore za budućnost. Svi pojedinačni problemi proizlaze iz te opće klime. U nas se previše govorimo o ovim ili onim modelima, a malo i nedovoljno o radu. A temelj svega je rad, naporan i predan svakodnevni rad. Tek kad to shvatimo, dosegnuli smo dno krize. To je uvjet za početak poboljšanja.

Kad je riječ o zakonodavnim rješenjima u 2010. godini, mogu reći da pojedina rješenja nisu sjajna, daleko su od idealnoga. Ali nisu ni tako katastrofična da bismo se stalno opravdavali njima. Zakoni su takvi kakvi jesu i dok su na snazi, trebamo ih se držati. Na strukovnom je udruženju, prije svega Hrvatskom uredu za osiguranja, da predložimo poboljšanja. Od naše snage i uvjerljivosti ovisi koliko će prijedloga biti prihvaćeno. S obzirom na sve skorije pridruženje Europskoj uniji, mislim da će sva naša zakonska regulativa, kako u drugim sferama tako i u osigurateljnoj, poprimiti potpuno europsko obličje. Dakle, kako drugima, tako i nama.

Od 2011. očekujem zahtjevnu godinu, ali godinu u kojoj će biti pomaka. Pomake će ostvarivati i vući cjelokupno gospodarstvo i društvo, napose oni poslovni subjekti i pojedinci koji su održali red u poslovanju, koji imaju uređene tvrtke, lojalne zaposlenike posvećene radu i uspjehu svoje tvrtke, koji osobni uspjeh nastoje postići služeći kompaniji i njezinim idealima, koji rade u tvrtkama koje to prepoznaju, potiču i cijene. Ostali će tonuti. Sreća za sve nas da ima i onih djelatnosti i tvrtki koje će napredovati. Vjerujem da smo među njima i kao djelatnost i kao tvrtka u toj djelatnosti.

**Damir Zorić**  
predsjednik Uprave Euroherc osiguranja