



Damir Zorić, predsjednik Uprave Euroherca

Pobjeđuju, snažniji, brži i strpljiviji

U korak s napretkom



INFOTREND: Premda je prošla godina bila krizna, Euroherc je u devet mjeseci ostvario netto dobit 8,58 posto više od 2008. godine. Prokomentirajte taj poslovni uspjeh?

DAMIR ZORIĆ: Od srpnja 2009. Godine Euroherc se nalazi na drugom mjestu na ljestvici osiguravajućih društava koje posluju u RH. Istu poziciju držimo i dalje zahvaljujući jasnoj poslovnoj strategiji koju prilagođavamo izazovima vremena i tržišta, stavljajući pri tome potrebe i zahtjeve osiguranika na prvo mjesto. Jednostavno, čvršći smo, na udare krize odgovaramo bolje nego naši takmaci. Vjerujem da ćemo imati snage tako i nastaviti iako bi bilo neskromno reći da se i na nama ne osjeti učinak recesije. Jednostavno nema novoga posla. To nas dodatno gura u borbu za postojeći portfelj. Konkurentsko natjecanje nikada nije bilo izraženije. Pobjeđuju snažniji, brži, strpljiviji, rekao bih.

čak i velikodušniji. Partneri u krizi to znaju cijiniti. Za dobar uspjeh najviše su zaslužni marljivi i odani djelatnici koji prije svega njeguju pokretački timski duh u svom radu za koji su motivirajuće i nagrađeni.

IT: Euroherc zapošljava više od 1000 djelatnika, a nedavno je osnovao i nove podružnice u Slavanskom Brodu i Novoj Gorici. Hoćete li zbog dinamike posla zaposliti još djelatnika?

Zorić: Prodajnu mrežu Euroherca čini 14 Podružnica i preko 640 prodajnih mjesta u kojima radi preko 1000 stručnih djelatnika. Kolinuirano i plansko širenje prodajne mreže zadnjih 18 godina naše osiguravateljne usluge danas je učinilo dostupnim gotovo, a Društvo profiliralo u dobrog susjeda. Istaknuo bi kako Euroherc iz godine u godinu ulaže u vlastite poslovne zgrade koje su građene prema visokim standardima Društva.

Damir Zorić rođen je 1960. godine, diplomirao je na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu na Studiju etnologije i povijesti. Na istom je studiju doktorirao te nastavio znanstvenu karijeru. Veliko iskustvo u području osiguranja Zorić je stekao obavljajući razne menadžerske dužnosti u Veritas, Sunce i Euroherc osiguranju. U upravu Sunce osiguranja, koje je kao

Tako su one prepoznatljive sa svojom vanjskom i unutrašnjom vizurom. U 2010. Godinu ušli smo s dvije nove podružnice: Velika Gorica i Slavonski Brod.

Podružnica u Velikoj Gorici nalazi se također u našoj novoj poslovnoj zgradi, dok Podružnicu u Slavanskom Brodu očekuje preseljenje u novu zgradu. Svako prostorno širenje prodajne mreže prati i potreba za novim djelatnicima, najčešće se radi o djelatnicima u prodaji. Izgradili smo i otvorili i niz novih zastupstava primjerice u Kutini, Zaboku, Koprivnici a radimo i u Slatini, Sesvetama, Labinu itd.

Biotrend

ICT u osiguravajućim društvima

IT: Prema analizi revizorske tvrtke KPMG, učinci ekonomske krize na hrvatski sektor osiguranja odrazit će se kroz pad premija dobrovoljnih osiguranja imovine, životnih osiguranja, te osiguranja vezanih uz razinu ekonomske aktivnosti. Jesu li ta predviđanja točna?

Zorić: Predviđanja su jedno, a ono što će se dogoditi znat ćemo kada se dogodi. Više je nego jasno kako valja očekivati manji interes za neke osiguravateljne proizvode u vrijeme kada dva puta razmislite u što ćete uložiti svoj novac. Dobrovoljni vidovi osiguranja će biti na iskušenjima. Kod ugovaranja obveznih osiguranja mislim da će doći do određene selekcije – kupci će se više oslanjati na veće kuće budući da se veći smatraju sigurnijima. Biti će međutim stalan pritisak na cijene uz istovremeni stalni pokušaj nametanja novih troškova a kod nas, nažalost i novih poreza. Kriza svima smanjuje mogućnosti ali istodobno potencira zahtjeve.

IT: Komunikacija, donošenje odluka i sklapanje kupnji raznih osiguranja će se sve više događati putem digitalnih medija i kanala, što će zahtijevati da osiguravajuća društva promjene svoje procese i vještine. Što je u vezi s tim poduzeo Euroherc?

Zorić: Definitivno je komunikacija internetom naša budućnost na kojoj treba raditi. Kako svoje osiguravateljne usluge nastojimo maksimalno približiti osiguranicima tako smo im od nedavno ponudili i nove web stranice Euroherca. Poseban interes uočili smo kod rubrike Savjetnik gdje nam se javljaju osiguranici s brojnim praktičnim pitanjima, na koja im u što kraćem roku pružamo stručan odgovor. Kako je osiguranje specifična te dosta konzervativna djelatnost i dalje osiguranici prilikom odabira i sklapanja najviše vole osobni kontakt. Novi načini komuniciranja sve brže i potpunije istiskuju one klasične, papirne. Opstajat će i razvijati se



Sjedište Euroherca u Zagrebu

samo onaj koji bude ukorak s novim, tehnološki naprednijim vidovima pismenosti. IT je nezamjenjiva, presudna.

Eurohercov IT sustav Sizif

Godine 2000. u Eurohercu su počeli raditi na razvoju cjelovitoga informacijskog sustava za osiguranje. Tadašnji menadžment uvidio je da ima smisla i potrebe nastaviti razvoj novoga informatičkog rješenja. U razvojni tim se priključilo još nekoliko kolega i tako je nastao Sizif – cjelovit informacijski sustav za osiguranje koji Euroherc i danas koristi. Takav kompliciran sustav ne bi bio ostvariv bez potpore kolega stručnjaka iz osiguranja.

U Eurohercu je informatika ravnopravan sektor prodaji, štetama i financijama što govori o poimanju važnosti informatike u osiguravateljnoj branši. U sektoru je zaposlen 31 djelatnik. Na čelu je član uprave Željko Kordić, a najveći oslonac u poslu su mu izvršni direktori Miroslav Vujčić, zadužen za sistemske poslove, i Igor Majer, zadužen za programerske poslove. U informatičkoj službi svake Eurohercove podružnice rade jedan do dva informatičara koji vode brigu o svakodnevnom životu podružnice, od nabave opreme, rješavanja problema na prodajnim mjestima, ažuriranja programa, do održavanja informatičke infrastrukture.

„U zagrebačkoj centrali postoji još i razvojni tim koji čine sedam inženjera koji svakodnevno rade na održavanju i razvoju Sizifa i drugih programa, te na osmišljavanju novih rješenja i proizvoda koji trebaju biti alat i pomoć našem osnovnom poslu. Uz to, u razvoj su uključeni i kolege iz podružnica, koji također odrađuju dobar dio posla vezan uz izradu novih rješenja. Jezgra razvojnog tima je u Direkciji, ali se trudimo u razvoj uključiti i ostale kolege informatičare.“ pojasnio nam je Željko Kordić.

Budući da je informatički sustav trebalo imenovati kako bi bio prepoznatljiv svima, u Eurohercu su se odlučili za Sizifa, lika iz grčke mitologije. Sizif je živi informatički sustav koji se mijenja iz dana u dan, sukladno potrebama tvrtke, osiguranika, tržišta i regulatora. U posljednjih nekoliko godina porasli su zahtjevi vezani i uz Hanfu i HUO, koji su se aktivnije uključili u rad osiguravajućih društava i koji od Euroherca traže redovite podatke, izvješća i informacije. Eurohercov informatički sustav sposoban je u svakom trenutku odgovoriti na sve te zahtjeve. Još jedan razlog redovitih promjena u sustavu su i zakonske izmjene posljednjih godina. S tehničke strane, Sizif je centralizirani informacijski client-server sustav, temeljen na Microsoft tehnologiji. Baza podataka je MS SQL Server 2005, a aplikacija je napravljena u Visual Studiju. Kad su u Eurohercu počeli raditi aplikaciju, aktualan je bio VB 6.0 i u njemu je napisan sav kod Sizifa. Iako postojeći alati u potpunosti zadovoljavaju Eurohercove potrebe odlučili su se za prelazak na novi Visual Studio.NET tako da se sada novi programi i alati rade na .NET tehnologiji.

„Jedan od zadnjih zanimljivijih projekata za osiguranike bila je i izrada novih web stranica Euroherca. U njihovu izradu bilo je također uključeno više timova od informatičara, prodaje, marketinga do odjela šteta. Trudili smo se da nove stranice budu što funkcionalnije te da pruže informaciju više, ali i da vizualno prate nove trendove.“, riječi su Željka Kordića.

IT: Početkom šestoga mjeseca prošle godine imenovani ste za predsjednika Uprave Euroherca. Što je najznačajnije u poslovanju Euroherca obilježilo to razdoblje?

Zorić: Euroherc je snažan organizam, jak kolektiv. Svaki pojedinac u Društvu ima priliku dati svoj maksimum i dužan je davati puni doprinos radu Društva. Ali ničija pojedinačna uloga nije presudna i nezamjenjiva. Pa ni moja bez obzira što sam na čelnome mjestu. Naša snaga je u izraženoj kolegijalnosti, posvemašnjoj posvećenosti poslu. Jednostavno izazove nastojimo pobijediti s više rada. Dakle, da bismo mogli nastaviti tim smjerom i takvim tempom jednostavno se preslagujemo, dopunjujemo i stalno pomlađujemo. Da bismo ostali isti moramo se mijenjati. Zato su mladi ljudi na rukovodećim mjestima, sve do onih najodgovornijih kao što su direktori pojedinih sektora ili službi Društva. Zahvaljujući tom dinamizmu mladosti uspjeli smo bolje odgovoriti udarcima recesije. Svjesni smo da smo od naših veterana i prethodne generacije baštinili dragocjeno naslijeđe, velika postignuća. Baš to nas motivira, doslovce izaziva – pa kakva bismo mi bili generacija koja bi se u krizi usprkos, morila s time da zaostaje za prethodnicima. Moramo biti bolji. Euroherc će ove godine postati punoljetan, dobro razvijen i pristojno odgojen mladić i naša je odgovornost da ga stabilno pozicioniramo u zrele godine. 