



Kolumna



Damir Zorić

Predsjednik uprave Euroherc osiguranja

Osiguravateljna je branša u krizi ostala gotovo neokrznuta

Dobrovoljna osiguranja imaju gospodarsku i socijalnu potrebu daljnjeg rasta. Životna osiguranja predstavljaju dopunu, pa i alternativu sve nedostatnijim učincima socijalnih sustava u starosti

Iako je protekla godina bila turbulentna, u Euroherc osiguranju zadovoljni smo ostvarenim poslovnim rezultatima, koji su u skladu s našim planovima. To možemo zahvaliti mudrom gospodarenju i konzervativnijoj politici poslovanja. Iako je godina bila teška, spremno smo odgovorili nastalim prilikama, a kako se naše poslovanje temelji na klasičnim osiguravateljnima proizvodima, kao što je obvezno osiguranje od automobilske odgovornosti, nismo bili izloženi većim promjenama u strukturi portfelja. Pokazali smo da možemo dobro poslovati i u teškim vremenima, i bez naturalnog rasta možemo održati poslovanje. U ovom trenutku nalazimo se na samom vrhu, promatramo li ne životna osiguranja na domaćem tržištu osiguranja. Podsjećam da smo, s vjerom u ljude kao najbolji oslonac za borbu protiv krize, u prošlim kriznim godinama sačuvali razinu zaposlenosti. Čak smo povećali broj zaposlenika na 1100, no pred nama je zadaća dizanja razine produktivnosti. Glavni je naš cilj učvršćivanje tržišnih pozicija: položaja na tržišnoj ljestvici i udjela na tržištu. Također, krenut ćemo u borbu za leadersku poziciju u našem dominantnom proizvodu – polici obveznog osiguranja od autoodgovornosti. Cilj nam je u kratkoročnom razdoblju iznijeti pobjedu u toj utakmici. Smirivanje uvjeta na tržištu, kao i naše horizontalne prednosti, daju nam razloge za optimizam. Hrvatsko tržište osiguranja još uvijek ne pokazuje sigurne trendove oporavka. No, tamo gdje se oporavak vidi i gdje je već ostvaren, udio i doprinos Euroherca tomu je nezamjenjiv. I dalje planski ulažemo u svoju imovinu, u 2010. godinu ušli smo s dvije nove podružnice: Velika Gorica i Slavonski Brod, otvorili novu poslovnu zgradu u Sisku, a 2011. obilježiti će preseljenje splitske podružnice u novi impozantni poslovni objekt čije će svečano otvorenje biti početkom lipnja. Spomenut ću i novu poslovnu zgradu u

Slavonskom Brodu, koja je u završnoj fazi. Upravo sve ovo našim osiguranicima i sredini u kojoj uspješno poslujemo gotovo dva desetljeća govori kako Euroherc hrabro ide dalje, sigurnim korakom i prema planiranom ritmu. Što se tiče cjelokupnog tržišta, možemo reći kako su nelikvidnost i loše gospodarske prilike ostavile svoj trag, što pokazuju i ukupni rezultati. Usporedimo li osiguravateljnu branšu s drugim granama, uočiti ćemo kako ona u ovo krizno vrijeme bilježi samo lagani pad. Dobrovoljna osiguranja imaju priliku i nadasve gospodarsku i socijalnu potrebu daljnjeg rasta. Životna osiguranja predstavljaju dopunu, pa i alternativu sve nedostatnijim učincima socijalnih sustava u osiguranju rizika starosti. Razvitak portfelja životnih osiguranja ujedno je prilika državi da se kroz plasman svojih obveznica u matematičke pričuve osiguravajućih društava, kroz domaću gospodarsku aktivnost zadužuje na domaćem financijskom tržištu. U takvom zaduživanju svi interesi ostaju ovdje, kod onog inozemnog interesi idu van. Dopunska zdravstvena osiguranja nadomještaju nedostatke u socijalnom javnozdravstvenome sustavu i država bi trebala poticati njihov razvitak. Interes za time je izraziti i na individualnoj i na javnoj razini. U Hrvatskoj ne pratimo europski opseg imovinskih osiguranja. Stoga mislim da će sa svakim danom našega europeiziranja rasti i razina napretka na osiguravateljnome polju. Kvalitetan odgovor na krizu mora biti utemeljen na tri ključne postavke – vizija, vođenje i rad. U tomu moramo sudjelovati svi: država, tvrtke i zaposlenici. Stoga je odgovornost svih izražena, a odgovornost države, posebno u vremenima krize, ključna je. Svi zajedno moramo reafirmirati kulturu rada. Na žalost, mi smo skloniji traženjima brzih rješenja, čarobnom štapiću. Kad bi se tako mogle riješiti stvari, onda bi lutrijski bingo zgodici mogli biti rješenja za gospodarsku krizu. Ali nisu...