

HUO: Zaračunata bruto premija 1,6 posto niža

Od ukupnog iznosa zaračunate bruto premije više od tri četvrtine čini premija u neživotnim osiguranjima, koja je prema prošlogodišnjem kolovozu smanjena za 1,5 posto, dok je premija u životnim osiguranjima za 2,1 posto manja nego krajem lanjskog kolovoza

Bankamagazin / Hina

Ukupna zaračunata bruto premija 27 hrvatskih društava za osiguranje na kraju kolovoza ove godine iznosila je 6,56 milijardi kuna i bila je za 1,6 posto ili 108 milijuna kuna manja nego na kraju kolovoza prošle godine, pokazuju statistički podaci koje je Hrvatski ured za osiguranje (HUO) prikupio izravno od osiguravatelja.

Od ukupnog iznosa zaračunate bruto premije više od tri četvrtine, odnosno gotovo 5 milijardi kuna čini premija u neživotnim osiguranjima, koja je prema prošlogodišnjem kolovozu smanjena za 1,5 posto, dok na premiju u životnim osiguranjima 'otpada' 1,56 milijardi kuna ili 2,1 posto manje nego krajem kolovoza lani.

Nižu premiju nego lani, krajem kolovoza ove godine imala su i tri društva za osiguranje s najvećom zaračunatom bruto premijom.

Tako je ukupna premija Croatia osiguranja, koje je na kraju kolovoza zauzelo 35,15 posto ukupnog hrvatskog tržišta osiguranja, iznosila 2,3 milijarde kuna i bila je 4,5 posto niža nego u isto vrijeme 2008.

Na drugom je mjestu Allianz zamijenio Euroherc, usprkos 3,2 posto nižoj premiji nego u kolovozu lani. Ukupna premija Euroherca, ostvarena u potpunosti u segmentu neživotnih osiguranja, iznosila je krajem kolovoza 697,5 milijuna kuna premije, što čini 10,63 postotni tržišni udio.

Ukupna premija Allianz je pak prema prošloj godini smanjena za 10,7 posto, na 679,2 milijuna kuna ili 10,35 posto ukupne premije svih osiguravatelja.

Allianz je uslijed smanjenja premije za čak 22,3 posto izgubio i prvo mjesto u segmentu životnim osiguranjima, koje ove godine zauzima Croatia osiguranje, čija je premija u tom segmentu na kraju kolovoza iznosila 227,08 milijuna kuna te je prema lani veća za 0,9 posto.

Allianz je na drugom mjestu s 211 milijuna kuna premije, a slijede Merkur i Grawe osiguranje s gotovo 166 odnosno 163,6 milijuna kuna zaračunate bruto premije u životnim osiguranjima.

Croatia osiguranje i dalje drži i prvo mjesto u segmentu neživotnih osiguranja, s udjelom od 41,6 posto, odnosno premijom od 2,07 milijardi kuna, što je za 5,1 posto manje prema premiji s kraja kolovoza 2008.

Euroherc u ovom segmentu s 13,96 postotnim tržišnim udjelom drži drugo mjesto, dok je Allianz treći s 9,37 posto udjela, odnosno 468,15 milijuna kuna zaračunate bruto premije.

Podaci HUO-a pokazuju i da 30,56 posto ukupne zaračunate bruto premije hrvatskih osiguravatelja s kraja kolovoza ove godine, odnosno više od dvije milijarde kuna, čine premije u osiguranju od odgovornosti za upotrebu motornih vozila, a slijedi 1,34 milijarde kuna (20,54 posto) premija u životnom osiguranju.

Prema kolovozu lani premija u osiguranju od odgovornosti za upotrebu motornih vozila je povećana za 0,3 posto, a u životnom osiguranju za 0,5 posto.